

Abstract curricolare di Mauro Alvisi

Mauro Alvisi, Fondatore e Presidente di **noti istituti internazionali di ricerca scientifica**, è una proteiforme figura di studioso, ricercatore e docente internazionale delle scienze sociali, economiche e del territorio.

Doctorate cum Laude in Marketing Management in USA, Laurea Magistrale con lode in Scienze della Comunicazione in Italia, un Diploma Federale Svizzero of Advanced Studies in Adult Education, un Certificate of Advanced Studies in Sustainable Development of Economy all'Università internazionale americana ST. John, Diploma cum laude in sceneggiatura cinematografica e scrittura televisiva all'Accademia Nazionale del Cinema, Accademico Ordinario Della Pontificia Accademia Tiberina.

Studioso ed esperto di valorizzazione e marketing territoriale per enti e istituzioni della PAC e PAL ha collaborato con la **Presidenza del Consiglio dei Ministri nel 2004/2005**.

Presidente per due mandati triennali dell'Associazione Italiana Sponsorizzazioni (ANSWER)

Autore di diverse pubblicazioni e direttore editoriale di riviste e collane di studi nel 2014 pubblica un manuale e testo di riferimento scientifico dal titolo **“Strategie di marketing e valorizzazione del territorio strumenti e fattori critici di successo per un meta-management”**



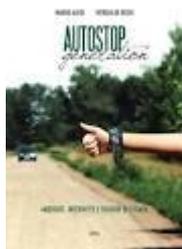
Dal 2010 si dedica alla misurazione degli indicatori reputazionali nella valorizzazione delle eccellenze e delle emergenze territoriali, dei fenomeni sociali emergenti (epifenomeni) e delle prestazioni economiche nelle filiere dei prodotti alti di gamma, nell'artigianato di lusso brevettando un cruscotto di misurazione e valutazione sotto il nome di **PERFORMETRICA®**.

Analista di scenari economici, strettamente collegati alla reputazione del territorio, focalizza la ricerca di frontiera sui cd **Epifenomeni o stringhe reputazionali predittive di fenomeni euforici e disforici**, per mezzo della quale sta teorizzando una nuova **Economia ed Etica della Reputazione**, e una innovativa branca di studi sugli **“Scenari futuri dei territori e delle organizzazioni”** nei sistemi complessi.

Esperto di media, comunicazione, analisi del dialogo digitale, della performativa reputazionale e del sentiment collettivo, Si è già impegnato nel giornalismo e nell'autoraggio scientifico televisivo con successo. Di un suo noto programma/format **“Reputescion”**, andato in onda sul bouchè di SKY, di cui è autore scientifico, condotto con successo per oltre 80 puntate da Andrea Scanzi si è occupato anche il famoso critico **Aldo Grasso sul Corriere della Sera, definendolo “un programma da guardare” e “un prodotto cult innovativo della Tv italiana”**.



Scrittore di saggistica ha pubblicato nel 2015 per la Castelveccchi-LIL Edizioni **Autostop Generation** libro di successo sul fenomeno della *generazione on the road* insieme alla giornalista musicale Patrizia De Rossi



Già Ideatore e Fondatore e coordinatore scientifico-editoriale **dell'Osservatorio Euro-Mediterraneo EPHESO** per gli studi socio economici storici e di scenario sulle strategie dei sistemi paese.

EPHESO

Euromediterranean Phenomena

HISTORICAL, ECONOMIC AND SOCIAL OBSERVATORY

Tiene e ha tenuto corsi con cattedra sponsorizzata o come visiting professor in molte tra le più importanti e prestigiose università del Regno Unito, del Nord America e italiane tra cui l'università di Padova, La Sapienza, il CUOA, Luiss School of Management etc.

Head of Scientific Department Presidente e co-fondatore, dopo aggiudicazione di bando pubblico, della start up tecnologica **INDIREL Group®**, in cubata presso il **TSP o Parco Scientifico Tecnologico della Repubblica di San Marino**.

(www.sanmarinoinnovation.com)

Giornalista pubblicista della stampa estera presso la Repubblica di San Marino.

Fondatore e Presidente della ONLUS e futuro Consorzio per la Ricerca Scientifica Mediterranea nel Mondo MEDITA Hub (www.meditahub.com).



Co fondatore e Vice Presidente di BuySell Bridge, il consorzio internazionale per l'internazionalizzazione e l'esportazione delle eccellenze italiane ed euro-mediterranee (www.buysellbridge.eu)



Direttore scientifico di INPRES Istituto Nazionale Per la Ricerca E lo Sviluppo di Milano (www.inpresitalia.it)

Recentemente Nominato a Bruxelles quale Fondatore dell'Albo Europeo della Reputazione e i suoi fenomeni sociali ed economici. Che hanno condotto al disciplinare di certificazione internazionale REPUQUAL



La giunta Nazionale di CONFINTERNATIONAL ha di recente ratificato la sua nomina a Vice Presidente con delega alla "Formazione e alla Ricerca Tecnologica"